



PRESSEMELDUNG \_\_\_\_\_

## **Aus zwei ICONIC AWARDS wird eine starke Plattform**

Frankfurt am Main, 4. März 2025

Zu einem neuen Format verbindet der German Design Council – Rat für Formgebung ab 2025 die ICONIC AWARDS: Innovative Architecture und ICONIC AWARDS: Interior Products. Die neuen **ICONIC AWARDS** widmen sich als führende Plattform den Disziplinen Architektur, Interior Design und Produktinnovation und stärken die Sichtbarkeit der Teilnehmenden bei ihren Zielgruppen. Auf der Preisverleihung am 7. Oktober 2025 in der BMW Welt München eröffnet sich damit für Hersteller, Architekt\*innen, Designer\*innen, Bauherr\*innen und Immobilienentwickler\*innen ein neues Potential an Interaktionsmöglichkeiten und Austausch.

**Die Anmeldung für die Teilnahme startet heute, am 4. März 2025.**

### **Eine konsequente Entscheidung für die Zukunft der Branche**

Die gesamte Wertschöpfungskette der Bau- und Designbranche auf einer Plattform zu vereinen, dies ist das erklärte Ziel des neuen Formats: „Wir sehen hier eine besondere Chance, Synergien zu schaffen und die verschiedenen Zielgruppen der Branche noch enger zu vernetzen“, erläutert Lutz Dietzold, Geschäftsführer des German Design Council. „Mit den neuen ICONIC AWARDS schaffen wir eine noch stärkere Plattform für den **Wissenstransfer innerhalb der verschiedenen Zielgruppen**, die unsere Welt aktiv mitgestalten. Architektur, Interior Design und Produktinnovation gehören untrennbar zusammen. Dieses Zusammenspiel möchten wir hervorheben und stärken.“

Mit 5 Haupt- und 42 Unterkategorien sind die ICONIC AWARDS die größte Bühne für Architektur, Interior Design und innovative Produkte. Neue Kategorien wie „Circular Design“, „Healthcare“ und „Office and Workplace“ zeichnen Lösungen aus, die Antworten auf die Herausforderungen der Branche geben.

Der Ruf nach Zirkularität, die wachsende Digitalisierung und das Bewusstsein für Ressourcenknappheit verändern die Branche grundlegend. Daher wächst der Bedarf an lebenswerter Architek-

tur und hochwertigen Innenräumen, die flexibel auf veränderte gesellschaftliche Anforderungen reagieren. „Die Jury der neuen ICONIC AWARDS bestehend aus namhaften Expert\*innen der verschiedenen Disziplinen – von Architektur über Interior Design bis hin zu Produktgestaltung – wird die immense Innovationskraft der Branche aufzeigen.“, führt Dietzold aus.

Alle Informationen zur hochkarätigen Jury und zur Anmeldung finden Sie [hier](#).

**Mehr Reichweite, mehr Vernetzung, mehr Relevanz.**

Am 7. Oktober 2025 treffen sich Expert\*innen, Unternehmen und Designer\*innen in der BMW Welt München zur Award Show, die umrahmt wird von einem einzigartigen Networking-Event mit Expert-Talks, Match-Making-Events und Best-of-Best-Präsentationen.

**Auf einen Blick:**

Start: 4. März 2025 | Early Bird bis 28. März 2025 | Anmeldeschluss: 16. Mai 2025

**Über die ICONIC AWARDS**

Seit über zehn Jahren prämiert der international anerkannte Award visionäre Architektur und nachhaltige Lösungen. Die ICONIC AWARDS bringen herausragende Projekte aus den Bereichen Stadt- und Landschaftskonzepte, Innenarchitektur, Produktentwicklung und innovative Materialien ins internationale Rampenlicht. Sie fördern den Austausch führender Akteure der Branche und setzen neue Impulse für die Zukunft der Architektur.

**Über den German Design Council – Rat für Formgebung**

Der German Design Council – Rat für Formgebung ist die Instanz für Design in Deutschland. Seit 1953. Als Thought Leader trägt er eine besondere Verantwortung, das Potenzial von Design für eine nachhaltige Zukunft zu entfalten. Dafür bringt er Wirtschaft und Design zusammen – für Circular Design, Transformation und wirtschaftlichen Erfolg.

**Kontakt**

Paula Löwen-Pohle, Director ICONIC AWARDS

Tel +49 (0) 69 24 74 48 611

E-Mail [iconicawards@gdc.de](mailto:iconicawards@gdc.de)

[www.iconic-awards.de](http://www.iconic-awards.de)