



THE WHOLE WORLD OF ARCHITECTURE
ARCHITECTURE. INTERIOR. PRODUCT. COMMUNICATION. CONCEPT.

FACT SHEET



Rat für Formgebung
German Design Council

INHALT

Die ICONIC AWARDS	3
Vorteile für Gewinnerinnen und Gewinner	4
Fristen & Termine	8
Anmeldung zum Award / Förderprogramm	9
Award Kategorien	10
Einreichung der Präsentation zur Jurysitzung	14
Jurierung	15
Preisverleihung	17
Leistungspakete & Servicegebühren	18
Kontakt	20

ICONIC AWARDS

DER AUSLOBER GERMAN DESIGN COUNCIL — RAT FÜR FORMGEBUNG

Der German Design Council – Rat für Formgebung ist die Instanz für Design in Deutschland. Er denkt ganzheitlich und bringt die Entscheider*innen der Architekturwelt und Vertreter*innen der Industrie zusammen.

Die ICONIC AWARDS widmen sich als führende Plattform den Disziplinen Architektur, Interior Design und Produktinnovation und bieten den besten Projekten des Jahres eine internationale Bühne. Sie schaffen Netzwerk- und Businessmöglichkeiten, erhöhen die Sichtbarkeit und verknüpfen einflussreiche Entscheider*innen. Zudem öffnen sie Türen zu neuen Märkten.

Die gesamte Wertschöpfungskette der Bau- und Designbranche auf einer Plattform zu vereinen, dies ist das Ziel des Formats: **„Wir sehen hier eine besondere Chance, Synergien zu schaffen und die verschiedenen Zielgruppen der Branche noch enger zu vernetzen“**, erläutert Lutz Dietzold, Geschäftsführer des German Design Council.

ZUKUNFTSWEISENDE ARCHITEKTUR. GANZHEITLICHES INTERIOR DESIGN. INNOVATIVE PRODUKTE.

AUF EINER PLATTFORM.

Die ICONIC AWARDS prämiieren seit über zehn Jahren wegweisende Projekte und nachhaltige Lösungen: visionäre Stadt- und Landschaftskonzepte, kluge Umbauprojekte, sensible Neubaulösungen, ganzheitliche Innenarchitektur, neuartige Produktentwicklungen, Ideen für Wohn- und Arbeitswelt, Materialinnovationen sowie effektive Markenkommunikation.

Mit 5 Haupt- und 42 Unterkategorien sind die ICONIC AWARDS die größte Bühne für Architektur, Interior Design und innovative Produkte.

Neue Kategorien wie „Circular Design“, „Healthcare“ und „Office and Workplace“ zeichnen Lösungen aus, die Antworten auf die Herausforderungen der Branche geben. **Die neuen Kategorien können Sie auf den Seiten 10 bis 13 entdecken.**

WER KANN TEILNEHMEN?

Hier erhalten alle eine Bühne, die unsere gebaute Welt mitgestalten:

Architekt*innen, Fachplaner*innen, Ingenieure Innenarchitekt*innen, Agenturen und Designbüros, Bauträger und Immobilienentwickler sowie Hersteller der Einrichtungsindustrie und aus den Bereichen Materialien, Gebäudetechnologie, Beschläge, Sanitär, etc..

Eingereicht werden können alle Projekte, die einer der gelisteten Kategorien angehören.

Die Veröffentlichung bzw. Umsetzung des Projekts darf nicht länger als fünf Jahre zurückliegen. Ausgenommen sind Projekte der Kategorie „Concept“, in der ausdrücklich nicht realisierte Entwürfe und visionäre Ideen eingereicht werden können.

Die Anzahl der Anmeldungen pro Unternehmen ist nicht begrenzt.

WIE TEILNEHMEN?

Gestalter*innen und Unternehmen haben die Möglichkeit Ihre Projekte eigeninitiativ zum Wettbewerb einzureichen. Nach der Überprüfung durch unsere interne Expertengruppe erfahren Sie durch eine schriftliche Mitteilung, ob Ihr Projekt die erforderlichen Kriterien erfüllt, und damit für die Teilnahme am Award zugelassen wurde. Im nächsten Schritt sind Sie gebeten, die Präsentation für die Jurysitzung hochzuladen.

Im Falle einer Nicht-Zulassung erhalten Sie ebenfalls eine Benachrichtigung und es entstehen Ihnen keinerlei Kosten.

Im nächsten Schritt werden die eingereichten Projekte von der Expert*innen-Jury bewertet und herausragende Projekte ausgezeichnet. Weitere Informationen zum Juryprozess erhalten Sie auf **Seiten 14 bis 15.**

Bitte beachten Sie: Im Falle einer Auszeichnung fallen Servicegebühren für die im Leistungspaket enthaltenen Services an. Detaillierte Informationen erhalten Sie auf den **Seiten 18 und 19.**

VORTEILE FÜR GEWINNERINNEN & GEWINNER



GEMEINSAM AUSGEZEICHNET

Bei den ICONIC AWARDS kommen alle Disziplinen der Architekturbranche zusammen. Eine Auszeichnung bedeutet Anerkennung auf höchstem Niveau – durch eine Jury aus führenden Expert*innen und mit weltweiter Strahlkraft. **Entdecken Sie die Expert*innen der Jury 2025 auf S.16.**



FEIERN SIE IHREN ERFOLG AUF DER PREISVERLEIHUNG

Erleben Sie die Anerkennung Ihrer Leistung auf der Preisverleihung **am 7. Oktober 2025** in der BMW Welt in München – ein Highlight im Branchenkalender. Hier trifft die internationale Architekturszene auf die Entscheider*innen von Morgen. An diesem Abend werden die „Best of Best“-Preise sowie die Sonder- und Ehrenpreise auf der Bühne vergeben.



MEHR REICHWEITE. MEHR VERNETZUNG. MEHR RELEVANZ.

Die Preisverleihung wird von einem einzigartigen Networking-Event mit Expert-Talks, Match-Making-Events und Best-of-Best-Präsentationen umrahmt. Ein inspirierender Tag, der neue Impulse setzt.

Freuen Sie sich auf spannende Diskussionen mit internationalen Expert*innen, Insights zu den Projekten und neue Möglichkeiten für Austausch und Networking!



WERDEN SIE TEIL DES INTERNATIONALEN NETZWERKES

Alle Preisträgerinnen und Preisträger, Jurymitglieder und Branchengäste der ICONIC AWARDS bilden ein einzigartiges und internationales Netzwerk für Design und Architektur. Nutzen Sie die Netzwerk-Möglichkeiten im Rahmen der ICONIC AWARDS, um wertvolle Kontakte zu knüpfen und präsentieren Sie Ihre Projekte und Produkte direkt den Entscheider*innen aktueller Planungsprojekte.

VORTEILE FÜR GEWINNERINNEN & GEWINNER



ERHALTEN SIE MEHR INTERNATIONALE SICHTBARKEIT

Profitieren Sie von der reichweitenstarken Kommunikation über die Kanäle des German Design Council.

Gestärkt durch die Medienpartnerschaften mit architonic, archdaily, designboom, ndion, atrium, meter und Anzeigen in den Fachmagazinen domus und DETAIL.



ERZÄHLEN SIE IHRE ERFOLGSSTORY MIT DEN LABELS

Wir stellen Ihnen das entsprechende Label für Ihre eigenen Marketingmaßnahmen zur Verfügung. Kommunizieren Sie Ihren Erfolg beim Award mit dem Einsatz des Labels – auf Webseiten, in der digitalen Kommunikation, in Signatures, im Print, in Werbemaßnahmen und auf Messen.



IHR ERFOLG IN BILDERN : ERLEBEN, FEIERN, TEILEN.

Halten Sie den Sieg mit einem Foto vor der Fotowand während der Preisverleihung fest und feiern Sie diesen besonderen Moment gemeinsam mit Ihrem Team oder Ihren Kund*innen.

Bereits am nächsten Morgen können Sie die Fotos herunterladen und für Ihre Presse- und Social-Media-Aktivitäten nutzen.



EIN EDLES HIGHLIGHT IST DIE PREISSKULPTUR

Herausragende Projekte werden mit der Auszeichnung „Best of Best“ gewürdigt. Die Preisträger*innen erhalten eine elegante Preisskulptur. „Best of Best“-Skulpturen werden exklusiv auf der Bühne im Rahmen der Show überreicht.

VORTEILE FÜR GEWINNERINNEN & GEWINNER



MACHEN SIE AUF SICH AUFMERKSAM MIT INDIVIDUELLEN SOCIAL MEDIA-CLIPS

Preisträgerinnen und Preisträger erhalten individuelle Clips zur kurzen Vorstellung des ausgezeichneten Projekts. Diese sind auf die Formate für Instagram, Facebook und LinkedIn zugeschnitten.



DAUERHAFTE PRÄSENTATION IN UNSEREM ONLINE-SHOWROOM

Alle ausgezeichneten Projekte werden in unserem Online-Showroom für Architektur, Interior & Produktdesign unter www.iconic-world.de/directory inklusive Verlinkung zur Unternehmens- und/oder Projektseite präsentiert. Gewinnerinnen und Gewinner sind hier mit ihrer Einreichung dauerhaft präsent – über die Preisverleihung hinaus.



ERHÖHEN SIE IHRE REICHWEITE MIT UNSEREN SOCIAL MEDIA-ANZEIGEN

Wir präsentieren die ausgezeichneten „Best of Best“-Projekte zielgruppengenau und reichweitenstark mit individuellen Anzeigen auf Facebook und Instagram.



STEIGERN SIE IHRE SICHTBARKEIT DURCH GEMEINSAME PRESSEARBEIT

Durch professionelle Pressearbeit und redaktionelle Beiträge in relevanten Fachmedien stärken wir die internationale Sichtbarkeit. Wir kommunizieren den Award an Entscheidungstragende aus Wirtschaft, Politik und Medien und laden sie zu unseren Netzwerkveranstaltungen ein. Daneben stellen wir Ihnen professionelle Textbausteine und ein Whitepaper mit nützlichen Tipps und Beispielen bereit, um Ihren Erfolg zu kommunizieren.

VORTEILE FÜR GEWINNERINNEN & GEWINNER



WERTIG AUSGEZEICHNET MIT PERSONALISIERTEN URKUNDEN

Preisträgerinnen und Preisträger erhalten zwei Ausfertigungen ihrer Urkunde in einem hochwertigen Rahmen. Diese können Sie auf der Preisverleihung entgegennehmen oder bekommen Sie im Nachgang per Post zugeschickt.



NUTZEN SIE DAS ANGEBOT UNSERER MARKETING-SERVICES

Als Gewinnerin oder Gewinner erhalten Sie exklusiven Zugang zu unseren Marketing-Services. Hierüber können Sie weitere Marketingartikel zu Ihrer Auszeichnung bestellen, wie Kuboide, Acrylglas-Zertifikate, Aufkleber oder Wandtafeln.



IHR PROJEKT IM EXKLUSIVEN ICONIC KATALOG

In einer hochwertigen Publikation werden alle Preisträgerinnen und Preisträger mit einem eigenen Beitrag über das ausgezeichnete Projekt präsentiert und erhalten ein Belegexemplar.



NOMINIERUNG ZUM GERMAN DESIGN AWARD

Wir möchten Sie weiterempfehlen! Als Gewinnerin oder Gewinner des ICONIC AWARDS 2025 sind Sie automatisch mit Ihrem ausgezeichneten Projekt für den German Design Award 2026 nominiert.

FRISTEN & TERMINE

Ausschreibungsstart	4. März 2025
Frist Early-Bird-Anmeldung	28. März 2025
Frist Förderanträge	11. April 2025
Anmeldeschluss	16. Mai 2025
Frist Upload der Präsentationen zur Jurysitzung	16. Mai 2025
Jurysitzung	28. Mai 2025
Benachrichtigung über die Juryergebnisse	Juni 2025
Veröffentlichung der Gewinnerinnen und Gewinner	August 2025
Preisverleihung	7. Oktober 2025

ANMELDUNG ZUM AWARD

REGISTRIERUNG

Die Anmeldung zur Teilnahme an den ICONIC AWARDS 2025 erfolgt online. Mit jeder offenen Einladung bzw. jeder Empfehlung versenden wir einen Usernamen, bzw. die E-Mail-Adresse für die Registrierung im Anmeldeportal „**My Design Council**“. Dort können Sie alle Informationen zu Ihrem Projekt ergänzen und sich verbindlich zur Teilnahme anmelden.

FÖRDERPROGRAMM

Der Rat für Formgebung bietet allen Kleinunternehmen, Freiberuflerinnen und Freiberufler und Start-ups die Möglichkeit, sich durch einen Antrag auf Förderung von den Servicegebühren für Gewinnerinnen und Gewinner befreien zu lassen. Die Freistellung erfolgt nach Prüfung der wirtschaftlichen Verhältnisse.

Voraussetzung ist, dass der Jahresumsatz in den letzten beiden Jahren (2023 und 2024) jeweils nicht mehr als EUR 50.000,00 betrug.

Der Antrag muss bis zum 11. April 2025 über das Online-Formular gestellt werden (Eingang per Post oder per E-Mail beim Rat für Formgebung).

Hier geht es zum [Formular Förderantrag](#).

ONLINE-ANMELDUNG

Im Anmeldeportal „**My Design Council**“ werden folgende Informationen abgefragt:

- Projektname (+Bezeichnung)
- Projektbezeichnung (DE / EN)
- Beschreibungstexte deutsch / englisch (max. 500 Zeichen)
- Webseite
- Ort und Datum der Markteinführung/Standort
- Angaben zu Unternehmen / Kundin oder Kunde, Agentur / Umsetzung
- Angaben zu Designer*in / Architekt*in / Agentur
- Angaben zu Hersteller*in / Bauherr*in / Auftraggeber*in
- Kategorie und eventuelle Zusatzkategorie
- Rechnungsadresse
- Bildmaterial des Projekts (max. 5 Bilder)

Für eine Online-Anmeldung benötigen Sie im Schnitt 25 Minuten.

Bitte beachten Sie, dass die Angaben und das Bild-/Textmaterial aus Ihrer Anmeldung sowohl für die Jurysitzung als auch für die Veröffentlichung im Falle einer Auszeichnung verwendet wird.

ANMELDEGEBÜHREN

Early Bird-Anmeldung bis 28. März 2025 (inkl. digitale Datenaufbereitung)	EUR 300*
Reguläre Anmeldung (inkl. digitale Datenaufbereitung)	EUR 350*

* Alle Preise gelten pro angemeldetem Projekt zuzüglich der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer.

Nach erfolgreicher Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung per E-Mail sowie eine Rechnung über die Anmeldegebühren.

HINWEIS

Im Falle einer Auszeichnung fallen obligatorische Servicegebühren für die im Leistungspaket enthaltenen Vorteile an. Detaillierte Informationen dazu erhalten sie auf den **Seiten 18 und 19**.

**ANMELDESCHLUSS
IST DER
16. MAI 2025!**

KATEGORIEN

HAUPTKATEGORIEN

ARCHITECTURE. INTERIOR. PRODUCT. COMMUNICATION. CONCEPT. Mit fünf Hauptkategorien geben die ICONIC AWARDS der ganzen Welt der Architektur ein Forum.

AUSWAHL

Ein Projekt kann in einer oder mehreren Hauptkategorien angemeldet werden. Es besteht die Möglichkeit das Projekt weiterhin in den Zusatzkategorien „Innovative Material“ und „Circular Design“ einzureichen. Die Anmeldegebühren sind dabei nur einmal zu entrichten.

BITTE BEACHTEN SIE

Im Falle einer Auszeichnung fallen Servicegebühren für die im Leistungspaket enthaltenen Vorteile an. Detaillierte Informationen dazu erhalten Sie auf den Seiten 18 und 19.

DOTIERTER SONDERPREIS

Die Jury zeichnet mit dem dotierten Sonderpreis „**Debut Work of the Year**“ weltweit ein Frühwerk („debut“) in Architektur, Innenarchitektur sowie Landschafts- oder Freiraumplanung aus.

EHRENPREISE

Die Jury kann folgende Ehrenpreise vergeben:

- Architects of the Year
- Interior Designers of the Year
- Brand of the Year
- Creator of the Year
- Architects' Client of the Year

ARCHITECTS OF THE YEAR

Für herausragende Design- und Innovationleistungen einer Person oder eines Büros, die mit ihren Projekten wertvolle Impulse zur nachhaltigen Entwicklung der Branche setzen.

INTERIOR DESIGNERS OF THE YEAR

Für herausragende Design- und Innovationleistungen einer Person oder eines Büros, die mit ihren visionären Ideen nachhaltige Räume schaffen, die den Bedürfnisse der Nutzer gerecht werden und eine wertige Umgebung schaffen.

BRAND OF THE YEAR

Die Jury vergibt die Sonderauszeichnung an die Marke des Jahres für herausragende Design- und Innovationsleistungen.

CREATOR OF THE YEAR

Die Jury vergibt die Sonderauszeichnung an den / die Designer* in des Jahres für herausragende Designleistungen.

ARCHITECTS' CLIENT OF THE YEAR

Auszeichnung für ein beauftragendes Unternehmen oder eine Institution im privaten oder öffentlichen Sektor für herausragende Leistungen zur Förderung eines ganzheitlichen Architekturverständnisses.

KATEGORIEN

ARCHITECTURE

RETAIL AND COMMERCIAL

Markenräume · Shops · Concept Stores · Showrooms · Kaufhäuser · Malls · Outlets · etc.

HOSPITALITY

Hotels · Boardinghouses · Serviced Apartments · Spa- und Wellnessresorts · Gastronomie · Bars · Cafés · Restaurants · Pop-Up Bars · Kioske · etc.

RESIDENTIAL

Fertigbauten · Wohnhäuser · Wohnheime · etc.

HEALTHCARE

Pflegeeinrichtungen · Krankenhäuser · Medizinische Einrichtungen · Rehabilitationseinrichtungen · Betreuungseinrichtungen · Hospize · etc.

CORPORATE

Firmen- / Bürogebäude · Fabriken · Lagerhäuser · etc.

PUBLIC

Stadien · Verwaltungsgebäude · Sportanlagen · Bahnhöfe · Busbahnhöfe · Toilettenhäuschen · etc.

CULTURE

Museen · Konzerthallen · Theater · Opernhäuser · Sakralbauten · Tempelbauten · religiöse Stätten · Denkmäler · etc.

EDUCATION

Bildungsbauten · Schulen · Kindertagesstätten · Sportanlagen · etc.

EVENT AND EXHIBITION

Ausstellungen · Inszenierungen · Messestände · Pop-Up Stores · Events · Lichtinstallationen · Pavillons & temporäre Installationen · etc.

URBAN PLANNING

Dörfer · Regionen · Urban Branding · Stadt- / Stadtteil- / Quartiersentwicklung · mischgenutzte Gebäudekomplexe · Ensemble · etc.

LANDSCAPE AND PUBLIC SPACE

Landschaftsarchitektur · Freianlagenplanung · Plätze · Straßen · Brücken · Sportanlagen · Stadtmobiliar · etc.

SPECIAL

Mobile Architekturen · unbestimmte Typologien · Installationen · neuartige Bautypen · Fassadengestaltung - und Konstruktionen · etc.

CONCEPT

URBAN PLANNING AND LANDSCAPE

Plätze · Straßen · Sanierung · Umbau · Dörfer · Regionen · Urban Branding · Stadtteil- und Quartiersentwicklung · Mischgenutzte Gebäudekomplexe · Ensemble · Freianlagenplanung · Garten- und Landschaftsarchitektur · etc.

VISIONARY & UNCOMPLETED ARCHITECTURE

Konzepte und (noch) nicht realisierte Entwürfe für die Gestaltung von: Öffentliche Gebäude · Kulturbauten · Firmengebäude · Bürogebäude · Geschäftsgebäude · Stores · Fabriken · Lagerhäuser · Wohnräume · Fertigbauten · Wohnhäuser · Wohnheime · Konzepte für temporäre Bauten · etc.

SPECIAL

Freie Entwürfe · Gebäudedesigns (Metaverse) · etc.

COMMUNICATION

B2B COMMUNICATION

Messestände · Werbekampagnen · Anzeigen · Flyer · Broschüren · Kataloge · Außenwerbung · Websites · Imagefilme · Architekturfotografie · Bücher · etc.

B2C COMMUNICATION

Messestände · Buchpublikationen · Werbekampagnen · Anzeigen · Broschüren · Flyer · Außenwerbung · Websites · Imagefilme · Architekturfotografie · Kataloge · etc.

CORPORATE DESIGN

Branding · Websites · Geschäftsausstattungen · Visitenkarten · Flyer · Plakate · Banner · Schilder · Fahnen · etc.

SIGNPOSTING SYSTEM

Leitsysteme für Städte · öffentliche Einrichtungen · Einkaufszentren · Büro- und Geschäftshäuser · Wohnhäuser · etc.

SPECIAL

Freie Konzepte für Architektur- und Interior Design · nicht umgesetzte Brand- und Corporate Designs aus Architektur und Interior · etc.

KATEGORIEN

INTERIOR

RETAIL AND COMMERCIAL

Markenräume · Shops · Concept Stores · Showrooms · Kaufhäuser · Malls · Outlets · etc.

RESIDENTIAL

Fertigbauten · Wohnhäuser · Wohnheime · etc.

CORPORATE

Firmengebäude · Büro- und Geschäftsgebäude · Fabriken · Lagerhäuser · etc.

WORKPLACE

Büroräume · New Work-Konzepte · etc.

PUBLIC

Schulen · Kindertagesstätten · Krankenhäuser · Stadien · Verwaltungsgebäude · Sportanlagen · Bahnhöfe · Busbahnhöfe · etc.

CULTURE

Museen · Konzerthallen · Theater · Opernhäuser · Sakralbauten · Tempelbauten · religiöse Stätten · Denkmäler · etc.

EDUCATION

Bildungsbauten · Schulen · Kindertagesstätten · Sportanlagen · etc.

HOSPITALITY

Hotels · Boardinghouses · Serviced Apartments · Spa- und Wellnessresorts · Memberclubs · Spa- und Wellnessresorts · Gastronomie · Bars · Cafés · Restaurants · etc.

HEALTHCARE

Pflegeeinrichtungen · Krankenhäuser · Medizinische Einrichtungen · Rehabilitationseinrichtungen · Betreuungseinrichtungen · Hospize · etc.

SPECIAL

Pop-Up Konzepte · neuartige bzw. unbestimmte Typologien · Installationen · Lighting Design und Lichtkonzepte · etc.

PRODUCT **NEW**

FACADE

Farbe · Dämmung · Putz · Fenster · Türen · Balkone · Materialien · Beschläge · Geländer · etc.

WALL, FLOOR AND CEILING

Fliesen · Tapeten · Putz · Teppiche · Parkett · Materialien · Laminat · Beschichtungen · Deckenelemente · Treppen · Bodenbeläge · Wandbekleidungen · etc.

ENERGY SOLUTION

Solarthermie · Photovoltaik · Materialien · Biomasse · Solarenergiesysteme · etc.

SANITATION AND WELLNESS

Sanitärobjekte · Armaturen · Badewannen · Duschabtrennungen · Badmöbel · Keramik · Schwimmbad · Sauna · Wasseraufbereitung · etc.

BUILDING FACILITY

Aufzüge · Rolltreppen · Treppen · Türen · Fenster · Heizkörper · Materialien · Schalter und Bedienelemente · Haus- und Türbeschilderungen · Griffe · Hausautomation · Briefkästen · Beschläge · etc.

OFFICE AND WORKPLACE

Büromöbel · Möbelsysteme · Akustiklösungen · etc.

KITCHEN AND HOUSEHOLD

Küchenarmaturen · Küchenspülen · Elektrogroßgeräte · Küchenmöbel · etc.

LIGHTING

Beleuchtungssysteme · Außenleuchten · Dekorative Leuchten · Technische Leuchten · Arbeitsleuchten · etc.

MATERIAL, TEXTILE AND SURFACE

Materialien und Werkstoffe · Textilien · Oberflächen · Dekorationsstoffe · Möbelstoffe · etc.

FURNITURE

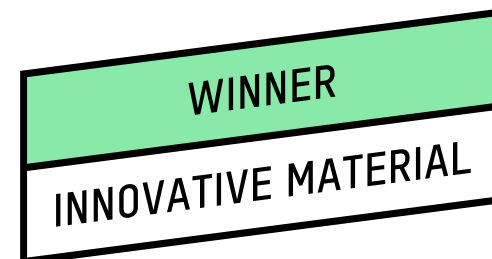
Schrank- und Regalsysteme · Sitzmöbel · Tische · Betten · etc.

OUTDOOR

Gartenmöbel · Ausstattung für Wintergärten · Pavillons · etc.

SPECIAL

Neuartige Produkttypologien · etc.



ZUSATZKATEGORIEN *

INNOVATIVE MATERIAL

Die Projekte zeichnen sich durch den Einsatz innovativer Materialien aus, die die Gestaltung von Gebäuden, Innenräumen und Produkten maßgeblich prägen. Nachhaltige, energieeffiziente, funktionale und gestalterisch vielseitige Materialien stehen im Mittelpunkt.

CIRCULAR DESIGN

Hier werden besonders innovative Lösungen sichtbar gemacht, die die aktuellen Zielsetzungen der Kreislaufwirtschaft in die Umsetzung bringen und ein Vorbild für zirkuläre Strategien sind.

Circular Design ist von entscheidender Bedeutung, um die Herausforderungen im Zusammenhang mit Ressourcenknappheit, Umweltverschmutzung und Klimawandel anzugehen und eine nachhaltigere und widerstandfähigere Wirtschaft aufzubauen.

* Sollte eine Auszeichnung in den Zusatzkategorien erfolgen, dann fallen je Auszeichnung entsprechend weitere Servicegebühren für das weitere Leistungspaket an. Detaillierte Informationen dazu erhalten Sie auf den Seiten 18 und 19.

EINREICHUNG DER PRÄSENTATION ZUR JURYSITZUNG

VORBEREITUNG

Nach erfolgreicher Anmeldung stellen Sie uns bitte eine Präsentation Ihres Projekts oder Produkts zur Verfügung, die von der Jury gesichtet und bewertet wird. Um Ihnen die Aufbereitung zu erleichtern, erhalten Sie hier einen Überblick über die für die Jurierung relevanten Informationen.

Bitte denken Sie daran, dass eine ansprechende Präsentation der Projekte, mit weiterführenden Informationen zur Produktspezifikation und Innovationsgedanke, ihre Chancen auf eine Auszeichnung erhöhen.

FORMATE

Sie können Ihre Einreichung als PDF-Präsentation mit Bildern, Fotos, Texten in deutsch oder englisch und/oder als Film gestalten. Akzeptiert werden ausschließlich PDF und MPEG4-Dateien.

In der Kategorie „**Communication**“ können zudem Daten wie Webseiten, Apps, Filme, etc. eingereicht werden.

UMFANG

Mehrere PDF-Präsentationen können zusammengefasst werden, sollten aber die maximale Seitenzahl von 10 Seiten nicht überschreiten. Die maximale Filmlänge beträgt 180 Sekunden. Die maximale Datei-Größe beim Upload beträgt 50 MB.

UPLOAD

Mit der Anmeldebestätigung erhalten Sie einen Uploadlink, über den Sie uns Ihre Präsentation zur Verfügung stellen können. Es können maximal 2 Dateien hochgeladen werden: 1x PDF und/oder 1x MPEG4. Alle Dateien müssen deutlich mit der Projekt-ID gekennzeichnet werden.

PRÜFUNG

Alle eingehenden Daten werden von uns geprüft, bevor sie zur Jurysitzung vorbereitet werden. Sollten dabei technische oder inhaltliche Fragen aufkommen, kommen wir rechtzeitig auf Sie zu.

ANFORDERUNGEN DER DIGITALEN PRÄSENTATION

Folgende Inhalte klar und verständlich auf den Punkt gebracht:

- je Einreichung maximal 2 Dateien
- 1x PDF und/oder 1x MPEG4
- bei Bedarf englischer Text
- maximale Seitenzahl - 10 Seiten
- maximale Filmlänge - 180 Sekunden
- Hoch- oder Querformat
- CMYK, 300 dpi
- maximale Datei-Größe - 50 MB
- Der Dateiname muss mit der Projekt-ID beginnen

**DATENUPLAOD
BIS
16. MAI 2025!**

JURIERUNG

JURYSITZUNG

Die Bewertung erfolgt Ende Mai 2025 durch die unabhängige und internationale Jury von führenden Fachleuten aus Architektur, Interior Design, Design, Markenkommunikation und Medien. Die Jury sichtet alle Einreichungen, vergleicht, diskutiert und entscheidet über die Vergabe der Auszeichnungen.

BEWERTUNGSKRITERIEN

- Gesamtkonzept
- Gestaltungsqualität, Ästhetik
- Kontextqualität, soziale Verträglichkeit
- Materialwahl und Detail
- Fertigungstechnik und -qualität
- Ergonomie, Funktionalität und Bedienbarkeit
- Sicherheit und Barrierefreiheit
- Nachhaltigkeit, Langlebigkeit, Zirkularität
- Energieeffizienz, Umweltverträglichkeit
- Gebrauchswert
- Innovationsgrad
- Marketing und Marketinginnovation
- Ökologische Verträglichkeit und -qualität

BEWERTUNG DER ZUSATZKATEGORIEN

CIRCULAR DESIGN

Die Bewertung in der Zusatzkategorie erfolgt anhand eines speziellen Fragenbogens, der im Nachgang der Anmeldung zugesendet wird. Die Angabe von Zertifikaten, Labels, etc. ist darüber möglich.

Die Jury bewertet Innovations- und Reifegrad anhand dieser Indikatoren*:

Designstrategien • Materialien • Sozialer Kontext & Gesellschaft • Geschäftsmodell & Wertschöpfungskette • Potential

INNOVATIVE MATERIAL

Die Jury bewertet Innovations- und Reifegrad anhand dieser Indikatoren*:

Innovationsgrad • Gebrauchswert • Fertigungstechnik und -qualität • Zirkularität • Energieeffizienz • Umweltverträglichkeit

*Die vorstehende Reihenfolge stellt keine Kriterien und Bewertungsrangfolge für die Jury dar. In der Gewichtung der einzelnen Kriterien bei der Bewertung ist die Jury frei.

AUSZEICHNUNGEN

Die Jury vergibt bis zu 15 „Best of Best“-Auszeichnungen pro Kategorie, sowie mehrere „Winner“-Auszeichnungen.

„Best of Best“ ist die höchste Bewertung, gefolgt von „Winner“.

Der Jury steht es frei, Einreichungen nach dem Mehrheitsbeschluss in andere Kategorien einzuordnen.

Zu jeder Auszeichnung stellen wir ein umfangreiches Leistungspaket zur Verfügung. Auf Seite 18 und 19 finden Sie die Vorteile je nach Auszeichnungshöhe sowie die entsprechenden Gebühren.

ERGEBNISSE

Über die Ergebnisse der Jurierung erhalten Sie noch im Juni 2025 eine schriftliche Benachrichtigung per E-Mail. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

JURIERUNG

JURYMITGLIEDER



Luis Bellera
Partner bei
b720 Arquitectos,
Barcelona



Wei Wu
Executive Partner
bei gmp,
Shanghai



Tina Kortmann
Associate Director
bei UNStudio,
Amsterdam



Stefan Diez
Gründer von
DIEZ OFFICE,
München



Carsten Schmidt
Associate Partner,
bei Topotek 1,
Berlin



Felizia Berchtold
Director bei
TUTTO BENE,
Mailand



Jonas Bjerre-Pulsen
Partner bei
Norm Architects,
Kopenhagen



Bram Aerts
Partner bei ATAMA,
Gent



Annabelle von Reutern
Architektin und Exper-
tin für Zirkuläres Bauen,
Berlin

PREISVERLEIHUNG

PREISVERLEIHUNG

Die Preisverleihung der ICONIC AWARDS ist ein Highlight im Kalender von Architekt*innen, Interior Designer*innen und Gebäudeausstatter*innen.

Am 7. Oktober 2025 ist es wieder so weit – dann kommen die klügsten Köpfe der internationalen Architektur-Branche in der BMW Welt München zusammen – Juror*innen, Gewinner*innen, Presse und Branchenexpert*innen.

An diesem festlichen Abend werden die „Best of Best“-Auszeichnungen sowie Sonder- und Ehrenpreise auf der Bühne überreicht. Dazu erwartet die Gäste ein inspirierendes Networking-Event mit Expert-Talks, Match-Making und „Best-of-Best“-Präsentationen. Ein inspirierender Tag, der neue Impulse setzt.

Außerdem können alle Preisträger*innen ihre Urkunden abholen und sich von unserem professionellen Foto-Team vor der Fotowand verewigen lassen.

EINLADUNG

Alle Preisträgerinnen und Preisträger erhalten Ende August 2025 eine digitale Einladung, inklusive Registrierungslink, zur Preisverleihung in München.

Sämtliche Details zum Ablauf und den Programmpunkten werden rechtzeitig zur Verfügung gestellt.

EINDRÜCKE DER VERLEIHUNG 2024



LEISTUNGSPAKETE & SERVICEGEBÜHREN

>WINNER<



Label	Nutzung des „Winner“-Labels für Kommunikationsmaßnahmen
Urkunden	Zwei personalisierte Urkunden in einem hochwertigen Rahmen
Katalog	Eintrag mit Bild und Text und ein Belegexemplar
Kommunikations-Tools	Whitepaper und Templates für eigene Presseaktivitäten
Online-Showroom	Präsentation des Projekts im Online-Showroom ICONIC Directory mit Verlinkung
Marketing Services	Zugang zu unseren Marketing Services
Pressearbeit	Pressearbeit rund um die ICONIC AWARDS
Individuelle Clips	Kurze Clips zum Projekt für Social Media geeignet
Preisverleihung	Einladung zur Preisverleihung in München
Pressefotos	Möglichkeit eines professionellen Fotos vor der Fotowand

Servicepaket „Winner“ EUR 1.900,00*

* Im Falle einer Auszeichnung fallen diese obligatorischen Servicegebühren für das entsprechende Leistungspaket an. Eine Selektion / Nichtinanspruchnahme der Leistungen und Services ist ausgeschlossen. Alle Angaben gelten pro Auszeichnung und zzgl. der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer.

LEISTUNGSPAKETE & SERVICEGEBÜHREN

›BEST OF BEST‹



Label	Nutzung des „Best of Best“-Labels für Kommunikationsmaßnahmen
Urkunden	Zwei personalisierte Urkunden in einem hochwertigen Rahmen
Katalog	Eintrag mit Bild und Text und ein Belegexemplar
Kommunikations-Tools	Whitepaper und Templates für eigene Presseaktivitäten
Online-Showroom	Präsentation des Projekts im Online-Showroom ICONIC Directory mit Verlinkung
Marketing Services	Zugang zu unseren Marketing Services
Pressearbeit	Pressearbeit rund um die ICONIC AWARDS
Individuelle Clips	Kurze Clips zum Projekt/zur Marke für Social Media geeignet
Preisverleihung	Einladung zur Preisverleihung in München
Pressefotos	Möglichkeit eines professionellen Fotos vor der Fotowand
Social Media-Anzeige (exklusiv)	Zielgruppengenaue Anzeige auf Facebook und Instagram mit Verlinkung
Preisskulptur (exklusiv)	Hochwertige Preisskulptur mit entsprechendem „Best of Best“-Label
Übergabe auf der Bühne (exklusiv)	Die Preisübergabe findet im Rahmen der Preisverleihung auf der Bühne statt

Servicepaket „Best of Best“ EUR 2.500,00*

* Im Falle einer Auszeichnung fallen diese obligatorischen Servicegebühren für das entsprechende Leistungspaket an. Eine Selektion / Nichtinanspruchnahme der Leistungen und Services ist ausgeschlossen. Alle Angaben gelten pro Auszeichnung und zzgl. der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer.

ÜBERSICHT

Anmeldeschluss zum Frühbucherpreis	28. März 2025
Frist Förderantrag	11. April 2025
Anmeldeschluss online	16. Mai 2025
Frist Upload der Präsentationen zur Jurysitzung	16. Mai 2025
Jurysitzung	28. Mai 2025
Benachrichtigung über die Juryergebnisse	Juni 2025
Preisverleihung	7. Oktober 2025

PARTNER SONDERPREIS

dormakaba 

MEDIENPARTNER

**ARCHI
TONIC**

 **arch
daily**

 **competitionline**
Wettbewerbe und Architektur

designboom[®]

Atrium

meter Das
Onlinemagazin
für Wohnkultur

ndion

Haben Sie noch Fragen?

Dann kontaktieren Sie uns gerne:

ICONIC AWARDS

Rat für Formgebung Service GmbH

Messeturm

Friedrich-Ebert-Anlage 49

D-60327 Frankfurt / Main

Projektleiterin: Paula Löwen-Pohle

T. +49 (0)69 - 24 74 48 611

iconicawards@gdc.de

www.iconic-awards.com