



# FACT

ARCHITECTURE.  
INTERIOR.  
PRODUCT.  
COMMUNICATION.  
CONCEPT.

## THE WHOLE WORLD OF ARCHITECTURE

# SHEET

# 01.

# DIE ICONIC AWARDS

## DER AUSLOBER GERMAN DESIGN COUNCIL – RAT FÜR FORMGEBUNG

Der German Design Council – Rat für Formgebung ist die Instanz für Design in Deutschland. Er denkt ganzheitlich und bringt die Entscheider\*innen der Architekturwelt und Vertreter\*innen der Industrie zusammen.

Die ICONIC AWARDS sind die führende Plattform für Architektur, Industrie und Bauwirtschaft und widmen sich den Disziplinen Architektur, Interior Design und Produktinnovation mit jährlich bis zu **800 Einreichungen** aus über **45 Ländern**.

Sie bieten den besten Projekten des Jahres eine internationale Bühne. Sie schaffen Netzwerk- und Businessmöglichkeiten, erhöhen die Sichtbarkeit und verknüpfen einflussreiche Entscheider\*innen. Zudem öffnen sie Türen zu neuen Märkten.

„Wir sehen hier eine besondere Chance, Synergien zu schaffen und die verschiedenen Zielgruppen der Branche noch enger zu vernetzen“, erläutert Lutz Dietzold, Geschäftsführer des German Design Council.

## VISIONÄRE ARCHITEKTUR. GANZHEITLICHES INTERIOR. INNOVATIVE PRODUKTE. AUF EINER PLATTFORM.

Die ICONIC AWARDS prämiieren seit **über zehn Jahren wegweisende Projekte** und nachhaltige Lösungen: visionäre Stadt- und Landschaftskonzepte, kluge Umbauprojekte, sensible Neubaulösungen, ganzheitliche Innenarchitektur, neuartige Produktentwicklungen, Ideen für Wohn- und Arbeitswelt, Materialinnovationen sowie effektive Markenkommunikation.

Mit 5 Haupt- und 50 Unterkategorien bieten die ICONIC AWARDS eine **große Bühne** für Architektur, Interior Design und innovative Produkte.

### Neue Kategorien:

Mit „Mixed-Use Development“, „Transformation“, „Surface and Facade“ und „Urban Regeneration and Development“ werden Lösungen ausgezeichnet, die Antworten auf die Herausforderungen der Branche geben und auch die **Entwickler\*innen und Bauherren** hinter den Projekten zunehmend in den Fokus rücken.

Alle Kategorien finden Sie auf den **Seiten 9 bis 13**.

## WER KANN TEILNEHMEN?

Hier erhalten alle eine Bühne, die unsere gebaute Welt mitgestalten: Architekt\*innen, Fachplaner\*innen, Ingenieur\*innen, Innenarchitekt\*innen, Agenturen und Designbüros, Bauträger und Immobilienentwickler sowie Hersteller der Einrichtungsindustrie und aus den Bereichen Materialien, Gebäudetechnologie, Beschläge, Sanitär, etc.

Eingereicht werden können alle Projekte, die einer der gelisteten Kategorien angehören.

Die Veröffentlichung bzw. Umsetzung des Projekts darf nicht länger als fünf Jahre zurückliegen. Ausgenommen sind Projekte der Kategorie „Concept“, in der ausdrücklich nicht realisierte Entwürfe und visionäre Ideen eingereicht werden können.

Die Anzahl der Anmeldungen pro Unternehmen ist nicht begrenzt.

## WIE TEILNEHMEN?

Gestalter\*innen und Unternehmen können ihr Projekt eigeninitiativ zum Wettbewerb einreichen.

### PROJEKT EINREICHEN

- Reichen Sie Ihr Projekt [online](#) bis zum **15. Mai 2026** ein.
- Wählen Sie die passende **Wettbewerbskategorie**.
- Nennen Sie alle Projektdaten und laden Sie fünf aussagekräftige Bilder hoch.
- Fügen Sie die **Projektpräsentation** hinzu.
- Nach interner Prüfung erhalten Sie schriftlich eine Rückmeldung.  
→ Nicht zugelassen? Dann bleibt es kostenfrei.

### JURYPROZESS

- Am 28. Mai 2026 bewertet die internationale Fachjury alle Einreichungen.  
→ Weitere Infos auf **Seite 15**.
- Am 12. Juni 2026 werden die Gewinner\*innen informiert.

**Hinweis:** Bei Auszeichnung fallen Servicegebühren an. Details auf den **Seiten 17 bis 18**.

## 01. DIE ICONIC AWARDS

### 02. VORTEILE FÜR GEWINNER\*INNEN

### 03. FRISTEN & TERMINE

### 04. ANMELDUNG ZUM AWARD

### 05. AWARD KATEGORIEN

### 06. EINREICHUNG DER PRÄSENTATION ZUR JURYSITZUNG

### 07. JURIERUNG

### 08. PREISVERLEIHUNG

### 09. LEISTUNGSPAKETE & SERVICEGEBÜHREN

## KONTAKT

# 02.

## VORTEILE FÜR GEWINNER\*INNEN



### EINE AUSZEICHNUNG FÜR DIE GANZE BAUBRANCHE

Bei den ICONIC AWARDS treffen **alle Disziplinen der Architekturbranche** aufeinander. Hier erhalten Sie Anerkennung und Sichtbarkeit in der Fachwelt.

Eine Auszeichnung bedeutet **Wertschätzung auf höchstem Niveau** – vergeben von einer **Jury aus führenden Expert\*innen** der Baubranche. Das Label **steht für Qualität** und **hat internationale Strahlkraft**.

Entdecken Sie die Expert\*innen der **Jury 2026** auf der ICONIC AWARDS Webseite.



### GEMEINSAM ERFOLGE FEIERN

Erleben Sie die Anerkennung Ihrer Leistung auf der Preisverleihung am 6. Oktober 2026 in der BMW Welt in München – ein Fixpunkt im internationalen Architekturkalender. Hier treffen sich jedes Jahr neue Vorreiter, erfahrene Kolleg\*innen und Branchenexpert\*innen.

Die Preisverleihung wird von einem einzigartigen Networking-Event mit Expert-Talks, Match-Making-Events und Projekt-Präsentationen der Gewinner\*innen umrahmt. Ein inspirierender Tag, der neue Impulse setzt.

Mehr zur Preisverleihung auf **Seite 16**.



### INTERNATIONALE SICHTBARKEIT & B2B-RELEVANZ

Die ICONIC AWARDS sind mehr als ein Award - sie bilden eine **internationale Plattform**, entfalten Netzwerk- und Geschäftsmöglichkeiten.

Über **5.000 Expert\*innen** aus Architektur, Industrie und Immobilien bilden ein einzigartiges Netzwerk. Knüpfen Sie wertvolle Kontakte zu Entscheider\*innen aktueller Planungsprojekte, Fachpresse, Immobilienentwicklern und Herstellern, um passende Partner für zukünftige Projekte zu finden.



### FACHLICHER AUSTAUSCH

Gewinner\*innen der Awards erhalten **Zugang zu exklusiven Netzwerkveranstaltungen** im Rahmen von **Fachmessen**, Einladungen zu **Paneldiskussionen** und Möglichkeiten für **Projektpräsentationen**.

Sie können als Speaker und Expert\*innen im Netzwerk der ICONIC AWARDS auftreten – für den Wissensaustausch oder als gezielte Akquisemaßnahme.

01. DIE ICONIC AWARDS

02. VORTEILE FÜR GEWINNER\*INNEN

03. FRISTEN & TERMINE

04. ANMELDUNG ZUM AWARD

05. AWARD KATEGORIEN

06. EINREICHUNG DER PRÄSENTATION ZUR JURYSITZUNG

07. JURIERUNG

08. PREISVERLEIHUNG

09. LEISTUNGSPAKETE & SERVICEGEBÜHREN

KONTAKT

# 02.

## VORTEILE FÜR GEWINNER\*INNEN



### QUALITÄT SICHTBAR MACHEN – DAS LABEL DER ARCHITEKTUR

Das **international anerkannte Label** wird von einer Fachjury vergeben und steht für **höchste Qualität in der Architektur**.

Nutzen Sie es für Websites, in digitalen Kanälen, E-Mail-Signaturen, Printmedien, Werbematerialien oder auf Messen – und machen Sie Ihre **Auszeichnung sichtbar für Kunden, Partner und die Fachwelt**.



### ERFOLG IN SZENE SETZEN MIT FOTOS FÜR TEAM & PRESSE

Halten Sie Ihren besonderen Moment während der Preisverleihung vor der Fotowand fest und feiern Sie ihn gemeinsam mit Ihrem Team oder Ihren Kund\*innen.

**Ideales Bildmaterial für Presse, Social Media, Employer Branding, Recruiting** oder als Anerkennung für Teamleistungen.



### EDLE PREISSKULPTUR FÜR HERAUSRAGENDE LEISTUNGEN

Herausragende Projekte werden mit der Auszeichnung „Best of Best“ gewürdigt. Die Preisträger\*innen erhalten eine elegante Preisskulptur.

„Best of Best“-Skulpturen werden exklusiv auf der Bühne im Rahmen der Award Show überreicht.



### PRÄSENTIERT IN DER JAHRESPUBLIKATION

Die Jahrespublikation der ICONIC AWARDS ist ein **hochwertiges Design-Buch**, das die preisgekrönten Projekte des Jahres mit inspirierenden Bildern präsentiert. Redaktionelle Beiträge eröffnen neue Blickwinkel auf Innovationen im Bau- und Designbereich.

Jede/r Gewinner\*in erhält einen eigenen Eintrag über das ausgezeichnete Projekt sowie ein exklusives Belegexemplar.

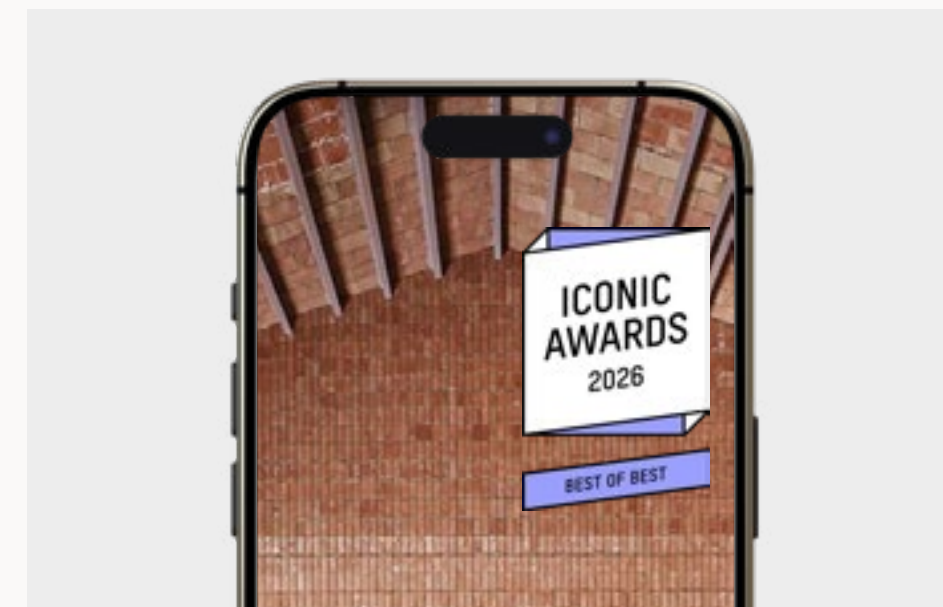
Die Publikation ist frei verkäuflich, wird öffentlich ausgestellt und bietet zusätzlichen Sichtbarkeits- und Kommunikationswert für Ihr Projekt.

01. DIE ICONIC AWARDS
02. VORTEILE FÜR GEWINNER\*INNEN
03. FRISTEN & TERMINE
04. ANMELDUNG ZUM AWARD
05. AWARD KATEGORIEN
06. EINREICHUNG DER PRÄSENTATION ZUR JURYSITZUNG
07. JURIERUNG
08. PREISVERLEIHUNG
09. LEISTUNGSPAKETE & SERVICEGEBÜHREN

KONTAKT

# 01.

# VORTEILE FÜR GEWINNER\*INNEN



## REICHWEITE DURCH GEMEINSAME PRESSEARBEIT

Profitieren Sie von der **großen Reichweite** der Kommunikationskanäle des German Design Council mit **Verbindungen in die Industrie und Designbranche**. Durch professionelle Pressearbeit, Trendreports und redaktionelle Berichte in Fachmedien bieten die ICONIC AWARDS den **fachlichen Rahmen** für internationale Neuheiten aus Architektur und Interior Design.

Zusätzliches Material für Pressearbeit:

- Textbausteine
- Jurybegründung (für „Best of Best“ Auszeichnungen)
- Whitepaper

## DAUERHAFTE PRÄSENTATION IM ONLINE-SHOWROOM

Alle ausgezeichneten Projekte werden in unserem Online-Showroom unter [www.iconic-world.de/directory](http://www.iconic-world.de/directory) inklusive Verlinkung zur Unternehmens- und/oder Projektseite präsentiert. Gewinner\*innen sind hier mit ihren Projekten dauerhaft präsent – über die Preisverleihung hinaus.

## AUFMERKSAM MIT INDIVIDUELLEN SOCIAL MEDIA-CLIPS

Preisträger\*innen erhalten **individuelle Clips** zur kurzen Vorstellung des ausgezeichneten Projekts. Diese sind optimal für die Verwendung auf Instagram, Facebook und LinkedIn zugeschnitten.

Ausgezeichnete „Best of Best“-Projekte erhalten zudem **individuellen Anzeigen auf Facebook und Instagram** für zielgruppen-genau und reichweitenstarke Projekt-präsentation.

## EXKLUSIVER MEDIENZUGANG

Mit **DETAIL als Medienpartner** erhalten Sie Zugang zu exklusiven Medialeistungen und Events.

Wir veröffentlichen die Gewinnermeldung in einem exklusiven Newsletter, zugeschnittenen Advertorials\*, in Social Media-Beiträgen und im Prinmagazin von DETAIL.

\*Hinweis: individuelle Berichte können zu einem rabattierten Angebot erworben werden.

01. DIE ICONIC AWARDS

02. VORTEILE FÜR GEWINNER\*INNEN

03. FRISTEN & TERMINE

04. ANMELDUNG ZUM AWARD

05. AWARD KATEGORIEN

06. EINREICHUNG DER PRÄSENTATION ZUR JURYSITZUNG

07. JURIERUNG

08. PREISVERLEIHUNG

09. LEISTUNGSPAKETE & SERVICEGEBÜHREN

KONTAKT

# 02.

## VORTEILE FÜR GEWINNER\*INNEN



### WERTIG AUSGEZEICHNET MIT PERSONALISIERTEN URKUNDEN

Preisträger\*innen erhalten zwei Ausfertigungen ihrer Urkunde in einem hochwertigen Rahmen. Diese können Sie auf der Preisverleihung entgegennehmen oder bekommen Sie im Nachgang per Post zugeschickt.



### PROFESSIONELLE MARKETING-SERVICES

Als Gewinner\*in erhalten Sie exklusiven Zugang zu unseren Marketing-Services. Bestellen Sie hochwertige **Cuboide, Urkunden, Zertifikate und Folienplots**, die sich ideal eignen für:

- Ihren Unternehmenssitz
- Ihre Auftraggeber
- wirkungsvollen Auftritt auf Messen und Veranstaltungen



### NOMINIERUNG ZUM GERMAN DESIGN AWARD

Wir möchten Sie weiterempfehlen! Als Gewinner\*in des ICONIC AWARDS 2026 sind Sie automatisch mit Ihrem ausgezeichneten Projekt für den German Design Award 2027 nominiert.

01. DIE ICONIC AWARDS

02. VORTEILE FÜR GEWINNER\*INNEN

03. FRISTEN & TERMINE

04. ANMELDUNG ZUM AWARD

05. AWARD KATEGORIEN

06. EINREICHUNG DER PRÄSENTATION ZUR JURYSITZUNG

07. JURIERUNG

08. PREISVERLEIHUNG

09. LEISTUNGSPAKETE & SERVICEGEBÜHREN

KONTAKT

# 03.

## FRISTEN & TERMINE

AUSSCHREIBUNGSSTART .....	18. Februar 2026
FRIST EARLY-BIRD-ANMELDUNG .....	27. März 2026
FRIST FÖRDERANTRÄGE .....	13. April 2026
ANMELDESCHLUSS .....	15. Mai 2026
FRIST UPLOAD DER PRÄSENTATIONEN ZUR JURYSITZUNG .....	19. Mai 2026
JURYSITZUNG .....	27. Mai 2026
BENACHRICHTIGUNG ÜBER DIE JURYERGEBNISSE .....	12. Juni 2026
VERÖFFENTLICHUNG DER GEWINNER*INNEN .....	August 2026
PREISVERLEIHUNG .....	6. Oktober 2026

- 01. DIE ICONIC AWARDS
- 02. VORTEILE FÜR GEWINNER\*INNEN
- 03. FRISTEN & TERMINE**
- 04. ANMELDUNG ZUM AWARD
- 05. AWARD KATEGORIEN
- 06. EINREICHUNG DER PRÄSENTATION ZUR JURYSITZUNG
- 07. JURIERUNG
- 08. PREISVERLEIHUNG
- 09. LEISTUNGSPAKETE & SERVICEGEBÜHREN

KONTAKT

# 04.

# ANMELDUNG ZUM AWARD

## REGISTRIERUNG

Die Anmeldung zur Teilnahme am Wettbewerb erfolgt online im Anmeldeportal unter:

[submit.german-design-council.de](https://submit.german-design-council.de)

Dort können Sie alle Informationen zu Ihrem Projekt ergänzen und sich verbindlich zur Teilnahme anmelden.

## FÖRDERPROGRAMM

Der Rat für Formgebung bietet allen Kleinunternehmen, Freiberufler\*innen und Start-ups die Möglichkeit, sich durch einen Antrag auf Förderung von den Servicegebühren für Gewinner\*innen befreien zu lassen. Die Freistellung erfolgt nach Prüfung der wirtschaftlichen Verhältnisse.

Voraussetzung ist, dass der Jahresumsatz in den letzten beiden Jahren (2024 und 2025) jeweils nicht mehr als EUR 100.000,00 betrug.

Der Antrag muss bis zum **13. April 2026** über das Online-Formular gestellt werden. Hier geht es zum [Förderantrag](#).

## ONLINE-ANMELDUNG

Im Anmeldeportal werden folgende Informationen abgefragt:

- Projektname (+Bezeichnung)
- Projektbezeichnung (DE / EN)
- Beschreibungstexte deutsch / englisch (max. 500 Zeichen)
- Webseite
- Ort und Datum der Markteinführung / Standort
- Angaben zu Unternehmen / Kund\*in, Agentur / Umsetzung
- Angaben zu Designer\*in / Architekt\*in / Agentur
- Angaben zu Hersteller\*in / Bauherr\*in / Auftraggeber\*in
- Kategorie und eventuelle Zusatzkategorie
- Rechnungsadresse
- Bildmaterial des Projekts (max. 5 Bilder)

Für eine Online-Anmeldung benötigen Sie im Schnitt 15 Minuten.

**Bitte beachten Sie, dass die Angaben und das Bild-/Textmaterial aus Ihrer Anmeldung sowohl für die Jurysitzung als auch für die Veröffentlichung im Falle einer Auszeichnung verwendet werden.**

## ANMELDEGEBÜHREN

Early Bird-Anmeldung bis 27. März 2026 (inkl. digitale Datenaufbereitung)	EUR 300*
---	----------

Reguläre Anmeldung (inkl. digitale Datenaufbereitung)	EUR 350*
---	----------

\* Alle Preise gelten pro angemeldetem Projekt zuzüglich der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer.

Nach erfolgreicher Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung per E-Mail sowie eine Rechnung über die Anmeldegebühren.

## SERVICEGEBÜHREN FÜR GEWINNER\*INNEN

Im Falle einer Auszeichnung fallen obligatorische Servicegebühren für die im Leistungspaket enthaltenen Vorteile an. Detaillierte Informationen dazu erhalten sie auf den **Seiten 17 und 18**.

# ANMELDESCHLUSS IST DER 15. MAI 2026!

- 01. DIE ICONIC AWARDS
- 02. VORTEILE FÜR GEWINNER\*INNEN
- 03. FRISTEN & TERMINE
- 04. ANMELDUNG ZUM AWARD**
- 05. AWARD KATEGORIEN
- 06. EINREICHUNG DER PRÄSENTATION ZUR JURYSITZUNG
- 07. JURIERUNG
- 08. PREISVERLEIHUNG
- 09. LEISTUNGSPAKETE & SERVICEGEBÜHREN

KONTAKT

# 05.

# AWARD KATEGORIEN

## HAUPTKATEGORIEN

Mit fünf Hauptkategorien geben die ICONIC AWARDS der ganzen Welt der Architektur ein Forum.

- ARCHITECTURE
- INTERIOR
- PRODUCT
- COMMUNICATION
- CONCEPT

## AUSWAHL

Ein Projekt kann in einer oder mehreren Hauptkategorien angemeldet werden. Es besteht die Möglichkeit das Projekt weiterhin in den Zusatzkategorien „Innovative Material“ und „Circular Design“ einzureichen. Die Anmeldegebühren sind dabei nur einmal zu entrichten.

## BITTE BEACHTEN SIE

Im Falle einer Auszeichnung in einer Haupt- sowie in den Zusatzkategorien fallen **je Auszeichnung** Servicegebühren für die im Leistungspaket enthaltenen Vorteile an. Für Auszeichnungen in den Zusatzkategorien werden die Servicegebühren folglich separat in Rechnung gestellt. Detaillierte Informationen dazu erhalten Sie auf den **Seiten 17 und 18.**

## SONDERKATEGORIEN

Die Jury kann folgende Sonder- und Ehrenpreise vergeben:

- Architects of the Year
- Interior Designers of the Year
- Creator of the Year
- Architects' Client of the Year
- Debut Work of the Year

Hinweis: Die Nominierung für Sonder- und Ehrenpreise erfolgt durch ein Fachkomitee. Eine Bewerbung ist nicht möglich.

## EHRENPREISE

### ARCHITECTS OF THE YEAR

Für herausragende Design- und Innovationsleistungen einer Person oder eines Büros, die mit ihren Projekten wertvolle Impulse zur nachhaltigen Entwicklung der Branche setzen.

### INTERIOR DESIGNERS OF THE YEAR

Für herausragende Design- und Innovationsleistungen einer Person oder eines Büros, die mit ihren visionären Ideen nachhaltige Räume schaffen, die den Bedürfnisse der Nutzer gerecht werden und eine wertige Umgebung schaffen.

### CREATOR OF THE YEAR

Die Jury vergibt die Sonderauszeichnung an den/die Designer\*in des Jahres für herausragende Designleistungen und einen interdisziplinäres Engagement und Wirken.

### ARCHITECTS' CLIENT OF THE YEAR

Auszeichnung für ein beauftragendes Unternehmen oder eine Institution im privaten oder öffentlichen Sektor für herausragende Leistungen zur Förderung eines ganzheitlichen Architekturverständnisses.

## SONDERPREIS

Der Sonderpreis „**Debut Work of the Year**“ wird von der Jury vergeben und ist mit 10.000 € dotiert.

### DEBUT WORK OF THE YEAR

Die Auszeichnung wird für ein einzelnes, eigenständig im eigenen Büro geplantes und realisiertes Frühwerk in Architektur, Innenarchitektur, Landschafts- oder Freiraumplanung vergeben; die Fertigstellung darf nicht länger als fünf Jahre zurückliegen.

01. DIE ICONIC AWARDS
02. VORTEILE FÜR GEWINNER\*INNEN
03. FRISTEN & TERMINE
04. ANMELDUNG ZUM AWARD
- 05. AWARD KATEGORIEN**
06. EINREICHUNG DER PRÄSENTATION ZUR JURYSITZUNG
07. JURIERUNG
08. PREISVERLEIHUNG
09. LEISTUNGSPAKETE & SERVICEGEBÜHREN

# 05.

# AWARD KATEGORIEN

## ARCHITECTURE

### RETAIL AND COMMERCIAL

Markenräume · Shops · Concept Stores · Showrooms · Kaufhäuser · Malls · Outlets · etc.

### HOSPITALITY

Hotels · Boardinghouses · Serviced Apartments · Spa- und Wellnessresorts · Gastronomie · Bars · Cafés · Restaurants · Pop-Up · Bars · Kioske · etc.

### RESIDENTIAL

Fertigbauten · Wohnhäuser · Wohnheime · etc.

### HEALTHCARE

Pflegeeinrichtungen · Krankenhäuser · Medizinische Einrichtungen · Rehabilitationseinrichtungen · Betreuungseinrichtungen · Hospize · etc.

### CORPORATE

Firmen-/Bürogebäude · Fabriken · Lagerhäuser · etc.

### PUBLIC

Stadien · Verwaltungsgebäude · Sportanlagen · Bahnhöfe · Busbahnhöfe · Toilettenhäuschen · etc.

### CULTURE

Museen · Konzerthallen · Theater · Opernhäuser · Sakralbauten · Tempelbauten · religiöse Stätten · Denkmäler · etc.

### EDUCATION

Bildungsbauten · Schulen · Kindertagesstätten · Sportanlagen · etc.

### EVENT AND EXHIBITION

Ausstellungen · Inszenierungen · Messestände · Pop-Up Stores · Events · Lichtinstallationen · Pavillons & temporäre Installationen · etc.

### URBAN PLANNING

Dörfer · Regionen · Urban Branding · Stadt-/Stadtteil-/ Quartiersentwicklung · mischgenutzte Gebäudekomplexe · Ensemble · etc.

### LANDSCAPE AND PUBLIC SPACE

Landschaftsarchitektur · Freianlagenplanung · Plätze · Straßen · Brücken · Sportanlagen · Stadtmobiliar · etc.

### TEMPORARY AND MOBILE ARCHITECTURE

Mobile Architekturen · Pavillons · Pop-ups · unbestimmte Typologien · Installationen · neuartige Bautypen · Leichtbau- und Membranstrukturen · etc.

### TRANSFORMATION

Umnutzungen: Konversion von Kaufhäusern und Büroflächen · Revitalisierung historischer Gebäude · ganzheitliche Nutzungskonzepte und Industriegebäuden · Umwandlung von Verkehrsinfrastruktur · etc.

### MIXED-USE DEVELOPMENT

Vertikale Mischnutzung (Wohnen, Arbeiten, Retail, Hospitality) · horizontale Mischnutzung · Einzelgebäude · großflächig Anlagen und Hybridquartiere · Campus · etc.

### URBAN REGENERATION AND DEVELOPMENT

Revitalisierung und Regeneration von Bestandsquartieren · Stadterneuerung · Stadtteilplanung · Konnektivitätskonzepte · Nachverdichtung & Innenentwicklung · etc.

### INDUSTRIAL AND LOGISTIC DEVELOPMENT

Industrieparks · Gewerbeareale · Produktions- und Fertigungsstätten · Forschungs- und Entwicklungszentren · Logistiksysteme / Hubs · etc.

### SURFACE AND FACADE

Neubau · Sanierung · Fassadensysteme und modulare Lösungen · technische Lösungen · etc.

### SPECIAL

Hybridbauten mit ungewöhnlicher Nutzungsmischung · Landmarks · Aussichtstürme- und Plattformen · serielle / experimentelle Bauten · Prototypen · Gewächshäuser · etc.

01. DIE ICONIC AWARDS

02. VORTEILE FÜR GEWINNER\*INNEN

03. FRISTEN & TERMINE

04. ANMELDUNG ZUM AWARD

05. AWARD KATEGORIEN

06. EINREICHUNG DER PRÄSENTATION ZUR JURYSITZUNG

07. JURIERUNG

08. PREISVERLEIHUNG

09. LEISTUNGSPAKETE & SERVICEGEBÜHREN

KONTAKT

# 05.

# AWARD KATEGORIEN

## CONCEPT

### **STRATEGIC DEVELOPMENT AND MASTERPLANNING**

Hybridquartiere · Stadtentwicklungsstrategien · Masterpläne für Quartiere und Stadtteile · Straßenräume und Mobilitätskonzepte · Plätze und öffentliche Räume · klimaresiliente Stadtplanung · Smart-City-Konzepte · etc.

### **URBAN DESIGN AND LANDSCAPE ARCHITECTURE**

Plätze · Straßen · Sanierung · Umbau · Dörfer · Regionen · Urban Branding · Stadtteil- und Quartiersentwicklung · Mischgenutzte Gebäudekomplexe · Ensemble · Freianlagenplanung · Garten- und Landschaftsarchitektur · etc.

### **VISIONARY & UNCOMPLETED ARCHITECTURE**

Konzepte und (noch) nicht realisierte Entwürfe für die Gestaltung von: Öffentliche Gebäude · Kulturbauten · Firmengebäude · Bürogebäude · Stores · Fabriken · Fertigbauten · Wohnhäuser · Konzepte für temporäre Bauten · etc.

### **TRANSFORMATION**

Umnutzungen · ganzheitliche Nutzungskonzepte · Revitalisierung von Innenstädten · Umwandlung von Verkehrsinfrastruktur · Umnutzung von Bestandsgebäuden · etc.

### **SPECIAL**

Freie Entwürfe · Wettbewerbsbeiträge · Zukunftsstudien · Stadtmodelle · Interdisziplinäre Konzepte · Digitale Architektur / Metaverse-Anbindung · AI-gestützte Architekturkonzepte · Parametrische / generative Architektur · Szenarien für neue Bautypologien · etc.

## INTERIOR

### **RETAIL AND COMMERCIAL**

Markenräume · Shops · Concept Stores · Showrooms · Kaufhäuser · Malls · Outlets · etc.

### **RESIDENTIAL**

Fertigbauten · Wohnhäuser · Wohnheime · etc.

### **CORPORATE**

Firmengebäude · Büro- und Geschäftsgebäude · Fabriken · Lagerhäuser · etc.

### **WORKPLACE**

Büroräume · New Work-Konzepte · etc.

### **PUBLIC**

Schulen · Kindertagesstätten · Krankenhäuser · Stadien · Verwaltungsgebäude · Sportanlagen · Bahnhöfe · Busbahnhöfe · etc.

### **CULTURE**

Museen · Konzerthallen · Theater · Opernhäuser · Sakralbauten · Tempelbauten · religiöse Stätten · Denkmäler · etc.

### **EDUCATION**

Bildungsbauten · Schulen · Kindertagesstätten · Sportanlagen · etc.

### **HOSPITALITY**

Hotels · Boardinghouses · Serviced Apartments · Spa- und Wellnessresorts · Memberclubs · Spa- und Wellnessresorts · Gastronomie · Bars · Cafés · Restaurants · etc.

### **HEALTHCARE**

Pflegeeinrichtungen · Krankenhäuser · Medizinische Einrichtungen · Rehabilitationseinrichtungen · Betreuungseinrichtungen · Hospize · etc.

### **SPECIAL**

Pop-Up Konzepte · neuartige bzw. unbestimmte Typologien · Installationen · Lighting Design und Lichtkonzepte · etc.

01. DIE ICONIC AWARDS
02. VORTEILE FÜR GEWINNER\*INNEN
03. FRISTEN & TERMINE
04. ANMELDUNG ZUM AWARD
- 05. AWARD KATEGORIEN**
06. EINREICHUNG DER PRÄSENTATION ZUR JURYSITZUNG
07. JURIERUNG
08. PREISVERLEIHUNG
09. LEISTUNGSPAKETE & SERVICEGEBÜHREN

KONTAKT

# 05.

01. DIE ICONIC AWARDS
02. VORTEILE FÜR GEWINNER\*INNEN
03. FRISTEN & TERMINE
04. ANMELDUNG ZUM AWARD
05. AWARD KATEGORIEN
06. EINREICHUNG DER PRÄSENTATION ZUR JURYSITZUNG
07. JURIERUNG
08. PREISVERLEIHUNG
09. LEISTUNGSPAKETE & SERVICEGEBÜHREN

KONTAKT

# AWARD KATEGORIEN

## PRODUCT

### **FACADE**

Farbe · Dämmung · Putz · Fenster · Türen · Balkone · Materialien · Beschläge · Geländer · etc.

### **WALL, FLOOR AND CEILING**

Fliesen · Tapeten · Putz · Teppiche · Parkett · Materialien · Laminat · Beschichtungen · Deckenelemente · Treppen · Bodenbeläge · Wandbekleidungen · etc.

### **ENERGY SOLUTION**

Solarthermie · Photovoltaik · Materialien · Biomasse · Solarenergiesysteme · etc.

### **SANITATION AND WELLNESS**

Sanitärobjekte · Armaturen · Badewannen · Duschabtrennungen · Badmöbel · Keramik · Schwimmbad · Sauna · Wasseraufbereitung · etc.

### **BUILDING FACILITY**

Aufzüge · Rolltreppen · Treppen · Türen · Fenster · Heizkörper · Materialien · Schalter und Bedienelemente · Haus- und Türbeschilderungen · Griffe · Gebäudeautomation

· Briefkästen · Beschläge · Heiz-/Kältetechnik · Klimatechnik · Sanitär · Smart-Building-Komponenten · Energieanlagen etc.

### **OFFICE AND WORKPLACE**

Büromöbel · Möbelsysteme · Akustiklösungen · etc.

### **KITCHEN AND HOUSEHOLD**

Küchenarmaturen · Küchenspülen · Elektro- großgeräte · Küchenmöbel · etc.

### **LIGHTING**

Beleuchtungssysteme · Außenleuchten · Dekorative Leuchten · Technische Leuchten · Arbeitsleuchten · etc.

### **MATERIAL, TEXTILE AND SURFACE**

Materialien und Werkstoffe · Werkstoffinnovationen · Recyclingmaterialien · High-Tech-Komponenten · Textilien · Oberflächen · Dekorationsstoffe · Möbelstoffe · etc.

### **FURNITURE**

Schrank- und Regalsysteme · Sitzmöbel · Sofas · Stühle · Sessel · Hocker · Tische · Betten · etc.

### **OUTDOOR & URBAN SOLUTIONS**

Stadtmöbel · Haltestellen · Überdachungen & Wartebereiche · Fahrradständer · Spiel- und Aufenthaltsbereiche · Gartenmöbel und Loungemodule · Pavillons · etc.

### **SPECIAL**

Neuartige Produkttypologien · etc.

## COMMUNICATION

### **B2B COMMUNICATION**

Messestände · Werbekampagnen · Anzeigen · Flyer · Broschüren · Kataloge · Außenwerbung · Websites · Imagefilme · Architektur fotografie · Bücher · etc.

### **B2C COMMUNICATION**

Messestände · Buchpublikationen · Werbekampagnen · Anzeigen · Broschüren · Flyer · Außenwerbung · Websites · Imagefilme · Architektur fotografie · Kataloge · etc.

### **CORPORATE DESIGN**

Branding · Websites · Geschäftsausstattungen · Visitenkarten · Flyer · Plakate · Banner · Schilder · Fahnen · etc.

### **SIGNPOSTING SYSTEM**

Leitsysteme für Städte · öffentliche Einrichtungen · Einkaufszentren · Büro- und Geschäftshäuser · Wohnhäuser · etc.

### **SPECIAL**

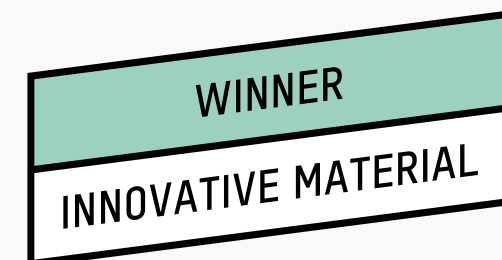
Freie Konzepte für Architektur- und Interior Design · nicht umgesetzte Brand- und Corporate Designs aus Architektur und Interior · etc.

# 05.

# AWARD KATEGORIEN

- 01. DIE ICONIC AWARDS
- 02. VORTEILE FÜR GEWINNER\*INNEN
- 03. FRISTEN & TERMINE
- 04. ANMELDUNG ZUM AWARD
- 05. AWARD KATEGORIEN**
- 06. EINREICHUNG DER PRÄSENTATION ZUR JURYSITZUNG
- 07. JURIERUNG
- 08. PREISVERLEIHUNG
- 09. LEISTUNGSPAKETE & SERVICEGEBÜHREN

KONTAKT



## ZUSATZKATEGORIEN

### CIRCULAR DESIGN

Hier werden besonders innovative Lösungen sichtbar gemacht, die die aktuellen Zielsetzungen der Kreislaufwirtschaft in die Umsetzung bringen und ein Vorbild für zirkuläre Strategien sind.

Circular Design ist von entscheidender Bedeutung, um die Herausforderungen im Zusammenhang mit Ressourcenknappheit, Umweltverschmutzung und Klimawandel anzugehen und eine nachhaltigere und widerstandfähigere Wirtschaft aufzubauen.

### INNOVATIVE MATERIAL

Die Projekte zeichnen sich durch den Einsatz innovativer Materialien aus, die die Gestaltung von Gebäuden, Innenräumen und Produkten maßgeblich prägen.

Nachhaltige, energieeffiziente, funktionale und gestalterisch vielseitige Materialien stehen im Mittelpunkt.

### HINWEIS GEBÜHREN

Die Jury bewertet die Einreichungen in Hauptkategorien und Zusatzkategorien getrennt. Mehrfachauszeichnungen eines Projektes sind möglich.

**Anmeldegebühr (bei Teilnahme):**  
**Einmal** pro Unternehmen, unabhängig von der Anzahl der Einreichungen.

**Servicegebühr (bei Gewinn):**  
**Pro** Auszeichnung und **pro** Kategorie.  
**Bei Mehrfachauszeichnungen** in Haupt- und Zusatzkategorie erhalten Sie für jeden Gewinn eine separate Rechnung.

Detaillierte Informationen zu den Gebühren erhalten Sie auf den **Seiten 17 und 18**.

# 06.

# EINREICHUNG DER PRÄSENTATION ZUR JURYSITZUNG

## VORBEREITUNG

Nach erfolgreicher Anmeldung bitten wir Sie, eine **Präsentation Ihres Projekts oder Produkts** zur Verfügung zu stellen.

- **Präsentation ansprechend und übersichtlich** gestalten: kurze englische Texte, Fotos, Pläne und technische Zeichnungen. Bitte kennzeichnen Sie Renderings und Visualisierungen entsprechend.
- **Besonderheiten hervorheben:** z.B. **Ressourceneinsatz**, sozialer **Mehrwert**, zirkulärer Ansatz, **Produktspezifikationen**, oder **Innovationsgedanke** benennen. **Bei Transformationen:** Umbauten und Ergänzungen klar benennen; z.B. Energieaufwand oder Wiederverwendung von Materialien.

Bei **Einreichungen in den Zusatzkategorien** „Innovative Material“ und „Circular Design“, erhalten Sie nach der Anmeldung **einen Fragebogen**, in dem weitere Angaben abgefragt werden.

## FORMATE

Die Einreichung ist als **PDF-Präsentation** oder **Film** möglich (**PDF- und**

**MPEG4-Dateien**). Die Jury sichtet die Unterlagen digital in der Desktop-Ansicht. In der Kategorie „**Communication**“ können zudem Daten wie Webseiten, Apps, Filme, etc. eingereicht werden.

## UMFANG

- Mehrere Präsentationen können in einer PDF zusammengefasst werden (max. 10 Seiten)
- Maximale Filmlänge: 180 Sekunden
- Max. Dateigröße beim Upload: 50 MB

## UPLOAD

Mit der Anmeldebestätigung erhalten Sie einen Uploadlink, über den Sie Ihre Präsentation zur Verfügung stellen können. Es können **maximal 2 Dateien** hochgeladen werden: 1x PDF und/oder 1x MPEG4. Alle Dateien müssen deutlich mit der **Projekt-ID gekennzeichnet** werden.

## PRÜFUNG

Alle eingehenden Daten werden vor der Jurysitzung geprüft; bei technischen oder inhaltlichen Fragen kontaktieren wir Sie.

## ANFORDERUNGEN DER DIGITALEN PRÄSENTATION

Folgende Inhalte klar und verständlich auf den Punkt gebracht:

- je Einreichung maximal 2 Dateien
- 1x PDF und/oder 1x MPEG4
- Texte in Englisch
- PDF max. 10 Seiten
- max. Filmlänge 180 Sekunden
- 300 dpi
- max. Dateigröße 50 MB
- Der Dateiname muss mit der Projekt-ID beginnen
- Kennzeichnung von Renderings/ Visualisierungen

# DATEN-UPLOAD BIS 19. MAI 2026!

01. DIE ICONIC AWARDS
02. VORTEILE FÜR GEWINNER\*INNEN
03. FRISTEN & TERMINE
04. ANMELDUNG ZUM AWARD
05. AWARD KATEGORIEN
06. EINREICHUNG DER PRÄSENTATION ZUR JURYSITZUNG
07. JURIERUNG
08. PREISVERLEIHUNG
09. LEISTUNGSPAKETE & SERVICEGEBÜHREN

KONTAKT

# 07.

# JURIERUNG

## JURYSITZUNG

Die Bewertung erfolgt Ende Mai 2026 durch die unabhängige und internationale Jury von führenden Fachleuten aus Architektur, Interior Design und Produktdesign. Die Jury sichtet alle Einreichungen, vergleicht, diskutiert und entscheidet über die Vergabe der Auszeichnungen.

## BEWERTUNGSKRITERIEN

- Gesamtkonzept
- Gestaltungsqualität, Ästhetik
- Kontextqualität, soziale Verträglichkeit
- Materialwahl und Detail
- Fertigungstechnik und -qualität
- Ergonomie, Funktionalität und Bedienbarkeit
- Sicherheit und Barrierefreiheit
- Nachhaltigkeit, Langlebigkeit, Zirkularität
- Energieeffizienz, Umweltverträglichkeit
- Gebrauchswert
- Innovationsgrad
- Marketing und Marketinginnovation
- Ökologische Verträglichkeit und -qualität

Die vorstehende Reihenfolge stellt keine Kriterien und Bewertungsrangfolge für die Jury dar. In der Gewichtung der einzelnen Kriterien bei der Bewertung ist die Jury frei.

## BEWERTUNG DER ZUSATZKATEGORIEN

### CIRCULAR DESIGN

Die Bewertung in der Zusatzkategorie erfolgt anhand eines Fragenbogens, den Sie nach erfolgter Anmeldung erhalten. Die Angabe von Zertifikaten, Labels, etc. ist darüber möglich.

Die Jury bewertet Innovations- und Reifegrad anhand dieser Indikatoren\*:

Designstrategien · Materialien · Sozialer Kontext & Gesellschaft · Geschäftsmodell & Wertschöpfungskette · Potential

### INNOVATIVE MATERIAL

Die Jury bewertet Innovations- und Reifegrad anhand dieser Indikatoren\*:

Innovationsgrad · Gebrauchswert · Fertigungstechnik und -qualität · Zirkularität · Energieeffizienz · Umweltverträglichkeit

\*Die vorstehende Reihenfolge stellt keine Kriterien und Bewertungsrangfolge für die Jury dar. In der Gewichtung der einzelnen Kriterien bei der Bewertung ist die Jury frei.

## AUSZEICHNUNGEN

Die Jury vergibt bis zu 15 „Best of Best“-Auszeichnungen pro Kategorie, sowie mehrere „Winner“-Auszeichnungen.

„Best of Best“ ist die höchste Bewertung, gefolgt von „Winner“.

Der Jury steht es frei, Einreichungen nach dem Mehrheitsbeschluss in andere Kategorien einzuordnen.

Zu jeder Auszeichnung stellen wir ein umfangreiches Leistungspaket zur Verfügung. Auf Seite 17 und 18 finden Sie die Vorteile je nach Auszeichnungshöhe sowie die entsprechenden Gebühren.

## ERGEBNISSE

Über die Ergebnisse der Jurierung erhalten Sie am 12. Juni 2026 eine schriftliche Benachrichtigung per E-Mail. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

01. DIE ICONIC AWARDS
02. VORTEILE FÜR GEWINNER\*INNEN
03. FRISTEN & TERMINE
04. ANMELDUNG ZUM AWARD
05. AWARD KATEGORIEN
06. EINREICHUNG DER PRÄSENTATION ZUR JURYSITZUNG
- 07. JURIERUNG**
08. PREISVERLEIHUNG
09. LEISTUNGSPAKETE & SERVICEGEBÜHREN

# 08.

# PREISVERLEIHUNG

## PREISVERLEIHUNG

Die Preisverleihung der ICONIC AWARDS ist ein Highlight im Kalender von Architekt\*innen, Interior Designer\*innen und Gebäudeausstatter\*innen und eine **relevante Plattform für die Baubranche** in Deutschland.

Am 6. Oktober 2026 ist es wieder so weit – dann kommen rund 500 führende Köpfe der internationalen **Architekturbranche, Industrie und Immobilienwirtschaft** in der BMW Welt München zusammen. Hier treffen Gewinner\*innen auf Juror\*innen, Presse und Branchenexpert\*innen.

Neben der **feierlichen Verleihung** der „Best of Best“ Projekte und Sonderkategorien auf der Bühne, stehen **Fachdialoge, Präsentationen** und **kuratierte Networking-Angebote** im Mittelpunkt.

Ein inspirierender Tag, der **neue Impulse setzt**.

Alle Preisträger\*innen erhalten an diesem Tag ihre Urkunden und können sich von unserem professionellen Fototeam vor der Fotowand ablichten lassen.

Das Event wird von unserem Medienpartner **DETAIL** inhaltlich begleitet.

## EINLADUNG

Alle Preisträger\*innen erhalten im August 2026 eine digitale Einladung zur Preisverleihung in München inklusive Registrierungslink und der Möglichkeit, sich für eine Kurzpräsentation im Rahmen der Veranstaltung zu bewerben.

Das Tagesprogramm wird Ihnen schriftlich mitgeteilt und ist außerdem auf der Website einsehbar.

## EINDRÜCKE DER VERLEIHUNG 2025



- 01. DIE ICONIC AWARDS
- 02. VORTEILE FÜR GEWINNER\*INNEN
- 03. FRISTEN & TERMINE
- 04. ANMELDUNG ZUM AWARD
- 05. AWARD KATEGORIEN
- 06. EINREICHUNG DER PRÄSENTATION ZUR JURYSITZUNG
- 07. JURIERUNG
- 08. PREISVERLEIHUNG**
- 09. LEISTUNGSPAKETE & SERVICEGEBÜHREN

KONTAKT

# 09.

## LEISTUNGSPAKETE & SERVICEGEBÜHREN »WINNER«



<b>LABEL</b>	Nutzung des „Winner“-Labels für Kommunikationsmaßnahmen
<b>URKUNDEN</b>	Zwei personalisierte Urkunden in einem hochwertigen Rahmen
<b>KATALOG</b>	Eintrag mit Bild und Text und ein Belegexemplar
<b>KOMMUNIKATIONS-TOOLS</b>	Whitepaper und Templates für eigene Presseaktivitäten
<b>ONLINE-SHOWROOM</b>	Präsentation des Projekts im Online-Showroom ICONIC Directory mit Verlinkung
<b>MARKETING SERVICES</b>	Zugang zu unseren Marketing Services
<b>PRESSEARBEIT</b>	Pressearbeit rund um die ICONIC AWARDS
<b>INDIVIDUELLE CLIPS</b>	Kurze Clips zum Projekt für Social Media geeignet
<b>PREISVERLEIHUNG</b>	Einladung zur Preisverleihung in München
<b>PRESSEFOTOS</b>	Möglichkeit eines professionellen Fotos vor der Fotowand

**Servicepaket „Winner“ EUR 2.450,00\***

\* Im Falle einer Auszeichnung fallen diese obligatorischen Servicegebühren für das entsprechende Leistungspaket an. Bei Auszeichnung in der Hauptkategorie sowie in einer bzw. beiden Zusatzkategorien fallen die Servicegebühren je ausgezeichnete Haupt- bzw. Zusatzkategorie an. Eine Selektion / Nichtinanspruchnahme der Leistungen und Services ist ausgeschlossen. Alle Angaben gelten pro Auszeichnung und zzgl. der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer.

01. DIE ICONIC AWARDS
02. VORTEILE FÜR GEWINNER\*INNEN
03. FRISTEN & TERMINE
04. ANMELDUNG ZUM AWARD
05. AWARD KATEGORIEN
06. EINREICHUNG DER PRÄSENTATION ZUR JURYSITZUNG
07. JURIERUNG
08. PREISVERLEIHUNG
- 09. LEISTUNGSPAKETE & SERVICEGEBÜHREN**

KONTAKT

# 09.

# LEISTUNGSPAKETE & SERVICEGEBÜHREN ›BEST OF BEST‹



<b>LABEL</b>	Nutzung des „Best of Best“-Labels für Kommunikationsmaßnahmen
<b>URKUNDEN</b>	Zwei personalisierte Urkunden in einem hochwertigen Rahmen
<b>KATALOG</b>	Eintrag mit Bild und Text und ein Belegexemplar
<b>KOMMUNIKATIONS-TOOLS</b>	Whitepaper und Templates für eigene Presseaktivitäten
<b>ONLINE-SHOWROOM</b>	Präsentation des Projekts im Online-Showroom ICONIC Directory mit Verlinkung
<b>MARKETING SERVICES</b>	Zugang zu unseren Marketing Services
<b>PRESSEARBEIT</b>	Pressearbeit rund um die ICONIC AWARDS
<b>INDIVIDUELLE CLIPS</b>	Kurze Clips zum Projekt/zur Marke für Social Media geeignet
<b>PREISVERLEIHUNG</b>	Einladung zur Preisverleihung in München
<b>PRESSEFOTOS</b>	Möglichkeit eines professionellen Fotos vor der Fotowand
<b>SOCIAL MEDIA-ANZEIGE (EXKLUSIV)</b>	Zielgruppengenaue Anzeige auf Facebook und Instagram mit Verlinkung
<b>PREISSKULPTUR (EXKLUSIV)</b>	Hochwertige Preisskulptur mit entsprechendem „Best of Best“-Label
<b>ÜBERGABE AUF DER BÜHNE (EXKLUSIV)</b>	Die Preisübergabe findet im Rahmen der Preisverleihung auf der Bühne statt

Servicepaket „Best of Best“ EUR 2.900,00\*

\* Im Falle einer Auszeichnung fallen diese obligatorischen Servicegebühren für das entsprechende Leistungspaket an. Bei Auszeichnung in der Hauptkategorie sowie in einer bzw. beiden Zusatzkategorien fallen die Servicegebühren je ausgezeichnete Haupt- bzw. Zusatzkategorie an. Eine Selektion / Nichtinanspruchnahme der Leistungen und Services ist ausgeschlossen. Alle Angaben gelten pro Auszeichnung und zzgl. der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer.

- 01. DIE ICONIC AWARDS
- 02. VORTEILE FÜR GEWINNERINNEN UND GEWINNER
- 03. FRISTEN & TERMINE
- 04. ANMELDUNG ZUM AWARD
- 05. AWARD KATEGORIEN
- 06. EINREICHUNG DER PRÄSENTATION ZUR JURYSITZUNG
- 07. JURIERUNG
- 08. PREISVERLEIHUNG
- 09. LEISTUNGSPAKETE & SERVICEGEBÜHREN**

# KONTAKT

## ÜBERSICHT

Anmeldeschluss zum Frühbucherpreis .....	27. März 2026
Frist Förderantrag .....	13. April 2026
Anmeldeschluss online .....	15. Mai 2026
Frist Upload der Präsentationen zur Jurysitzung .....	19. Mai 2026
Jurysitzung .....	27. Mai 2026
Benachrichtigung über die Juryergebnisse .....	12. Juni 2026
Preisverleihung .....	6. Oktober 2026

### Haben Sie noch Fragen?

Dann kontaktieren Sie uns gerne:

### ICONIC AWARDS

#### Rat für Formgebung Service GmbH

Messeturm

Friedrich-Ebert-Anlage 49

D-60327 Frankfurt/Main

Projektleiterin: Paula Löwen-Pohle

T. +49 (0)69 - 24 74 48 611

[iconicawards@gdc.de](mailto:iconicawards@gdc.de)

[www.iconic-awards.com](http://www.iconic-awards.com)

01. DIE ICONIC AWARDS
02. VORTEILE FÜR GEWINNERINNEN UND GEWINNER
03. FRISTEN & TERMINE
04. ANMELDUNG ZUM AWARD
05. AWARD KATEGORIEN
06. EINREICHUNG DER PRÄSENTATION ZUR JURYSITZUNG
07. JURIERUNG
08. PREISVERLEIHUNG
09. LEISTUNGSPAKETE & SERVICEGEBÜHREN

## PARTNER SONDERPREIS

**dormakaba** 

## MEDIENPARTNER

**DETAIL**

 bund deutscher  
innenarchitekten

**meter** Das  
Onlinemagazin  
für Wohnkultur

 **Design  
Perspectives**